

Posgrado en **Diseño de Producto Digital (UX/UI)**

OCTUBRE 2025 - MAYO 2026

escuela@marcelomacias.com
www.marcelomacias.com

marcelomacias

Conviértete en el diseñador de productos digitales que las empresas necesitan.

Una formación intensiva, práctica y **con enfoque realista** para empezar tu carrera en diseño de producto digital.

01 ¿Qué habilidades obtendrás?

Al finalizar este posgrado, tendrás las habilidades y la experiencia para afrontar los retos de la industria del diseño de producto digital y **acceder a un puesto de Junior en empresas líderes del sector. En este posgrado aprenderás a:**

01

Definir y descubrir productos

Investiga, valida y comprende las necesidades de los usuarios. Conoce los fundamentos de Product Discovery para crear productos que no solo resuelvan problemas de los usuarios, sino que también impulsen los objetivos estratégicos y de negocio.

02

Comunicar con claridad

Domina el UX Writing para generar textos que guíen a los usuarios a través de sus interacciones de forma clara y atractiva.

03

Prototipar y visualizar ideas

Aprende a crear prototipos interactivos y visuales que comuniquen eficazmente tus ideas y soluciones.

04

Crear sistemas de diseño eficientes

Desarrolla sistemas consistentes y escalables que mejoren la experiencia del usuario y la eficiencia del producto.

05

Diseñar con el usuario en el centro

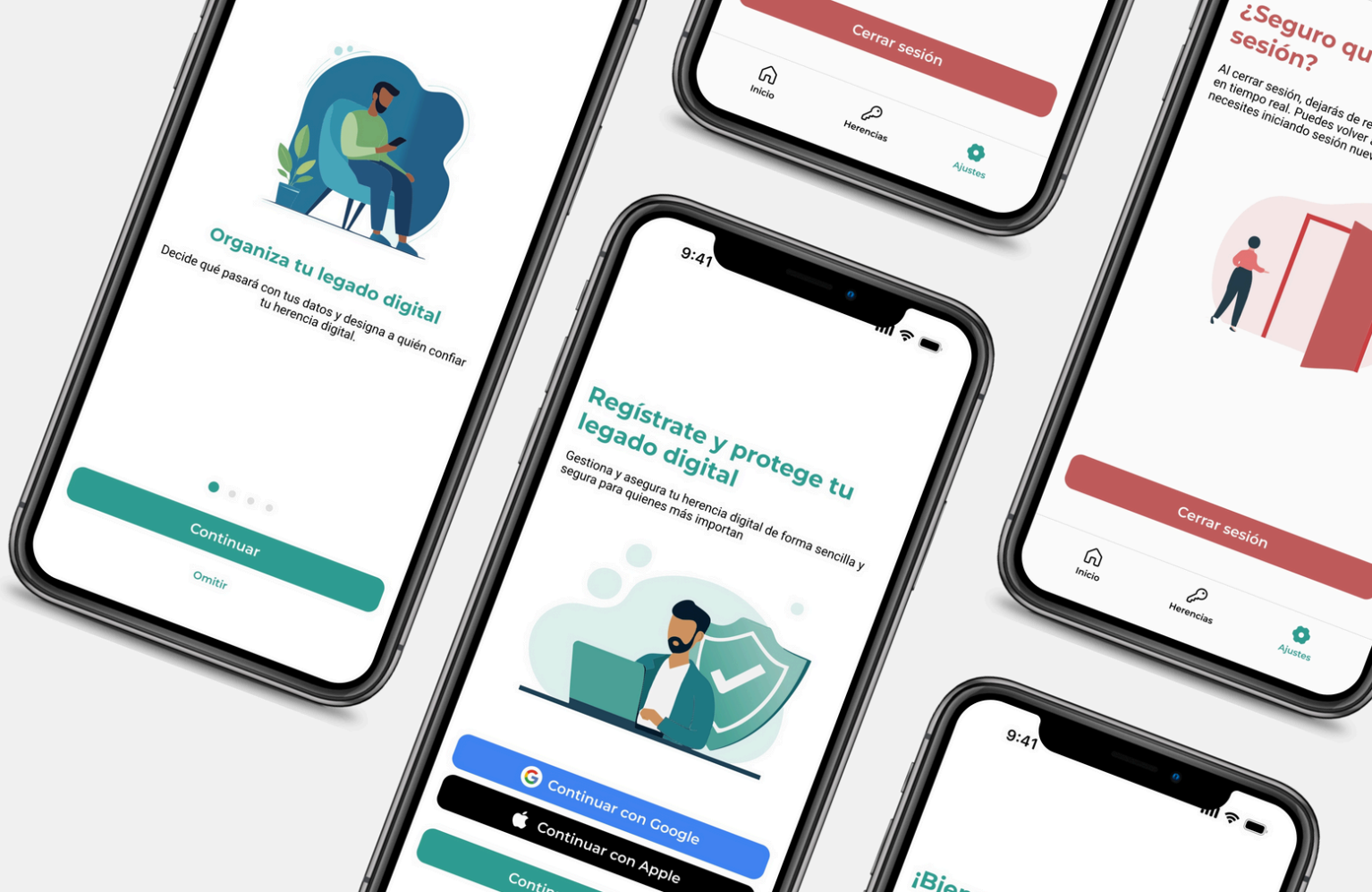
Aprende a estructurar la información de forma clara y efectiva para que los usuarios puedan navegar con facilidad. Domina principios de diseño de interacción que priorizan la experiencia del usuario, y adquiere las competencias necesarias para aplicar las normas de accesibilidad en productos digitales inclusivos.

02 Metodología

Este posgrado está pensado para que aprendas haciendo: combinamos teoría y práctica para que puedas aplicar lo aprendido desde el primer momento, siempre con el **acompañamiento cercano de profesionales del sector**.

La metodología es práctica e inmersiva:

- **Clases dinámicas en las que abordarás 6 grandes bloques temáticos:** Product Discovery, Sistemas de Diseño, Arquitectura de Información, Diseño de Interacción, Prototipado, Diseño Visual, UX Writing y Validación.
- **Proyecto real:** Después de adquirir los conocimientos, te enfrentarás a un proyecto práctico en el que podrás aplicar todo lo aprendido. Este proyecto será el núcleo de tu portfolio profesional, con feedback constante de mentores.
- **Masterclass de Portfolio:** Una clase exclusiva para pulir tu portfolio y destacarte en el proceso de selección de empresas.
- **Mentorías individualizadas:** A lo largo del proyecto, tendrás sesiones individuales con tu mentor, donde recibirás orientación personalizada para mejorar tu trabajo y potenciar tu carrera.
- **Conocerás las reglas y aprenderás a romperlas.** Combinaremos sesiones teórico-práctica sobre uno de los 6 bloques temáticos con sesiones de laboratorio. En la primera conocerás y practicarás la teoría, y en las sesiones de laboratorio experimentarás y practicarás sobre diferentes conceptos.



03 ¿Qué conseguirás al hacer este posgrado?

El Posgrado en Diseño de Producto Digital es un programa intensivo de 8 meses diseñado para ayudarte a dar un salto en tu carrera profesional. A lo largo del curso, **contarás con 72 horas de formación presencial**, distribuidas para que puedas compatibilizarlas fácilmente con tu actividad laboral.

Además de las sesiones presenciales, el programa requiere dedicación práctica fuera del aula, con el acompañamiento continuo del equipo docente.

En la fase final, desarrollarás un proyecto mentorizado con el apoyo de tu docente y otros profesionales del sector. El objetivo: ayudarte a construir un portafolio sólido y prepararte para afrontar procesos de selección con mayor confianza.

04 Clases

Durante el posgrado, combinarás teoría, práctica y mentoría en sesiones presenciales diseñadas para que aprendas haciendo. A lo largo de los 8 meses, recorrerás los pilares del diseño de producto digital en clases dinámicas y aplicadas, con un enfoque realista y profesional.

Además, trabajarás en un proyecto práctico que te permitirá aplicar lo aprendido y construir un portfolio sólido, con el acompañamiento continuo de expertos del sector. **Todo en un formato compatible con tu vida laboral.**

FECHAS

Octubre – Mayo

HORARIO

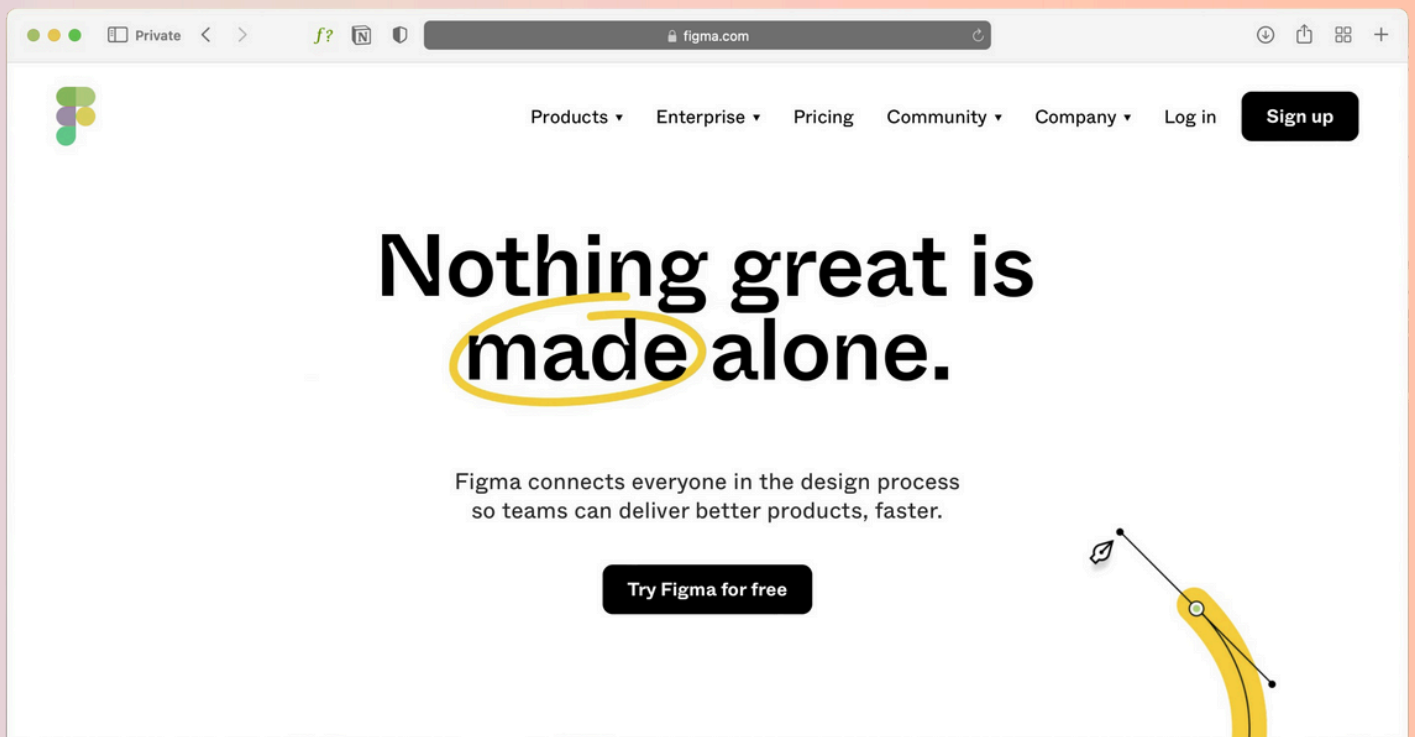
Martes y jueves de 19:00
a 21:00 (compatible con
horario laboral)

MODALIDAD

Presencial

PRECIO

Matrícula: 380€
+ 8 cuotas de 290€
(Opciones de financiación)



Temario y sesiones

Fase teórico práctica:

01

Introducción a Figma (4 sesiones de 2h)

02

UX Research I (4 sesiones de 2h)

- ¿Qué es un Product Designer? Introducción al rol
- Negocio y Estrategia. Definición de Objetivos
- Product Discovery y UX Research Generativo
- Identificación de necesidades de usuario y Design Thinking.

03

UX Writing (4 sesiones de 2h)

- Introducción a UX Writing
- Definición de voz y tono y guidelines de contenido.

04

Arquitectura de información y diseño de interacción (6 sesiones de 2h)

- Sistemas Operativos, Componentes y Heurísticas.
- Diseñar sistemas de navegación intuitivos y usables.
- Fundamentos de Arquitectura de la Información. Validación de la Arquitectura de la Información.
- Diseño de Interacción, hacer realidad tus ideas.

05

Sistemas de diseño (4 sesiones de 2h)

- Introducción a los sistemas de diseño
- Creación de componentes y librerías en figma.

06

Diseño Visual, prototipado y animación (8 sesiones de 2h)

- Fundamentos de UI
- Diseño visual en figma
- Prototipos realistas
- Animaciones en figma

07

UX Research II / Experimentación, validación y fundamentos de Data (4 sesiones de 2h)

- UX Research Evaluativo
- Behavioral Design y CRO
- Fundamentos de Data. Métricas.

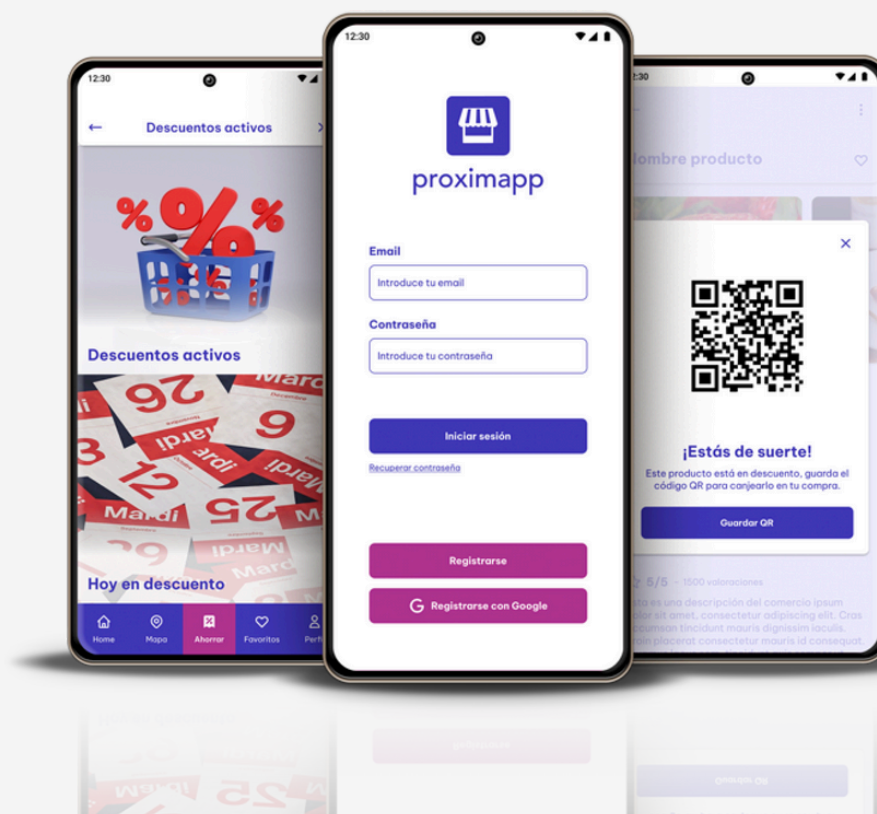
08

Masterclass preparación de portoflio (2h)

Fase teórico práctica:

01

- Fase de proyecto mentorizada
- Masterclass sobre portoflios
- Mentoría final



06 Bolsa de empleo y prácticas

Uno de los grandes valores de nuestro Posgrado en Diseño de Producto Digital (UX/UI) es la posibilidad de realizar prácticas en empresas del sector, gracias a los convenios que mantenemos con compañías de referencia. Esta colaboración permite al alumnado aplicar sus conocimientos en un entorno real, adquirir experiencia y establecer sus primeros contactos profesionales.

A continuación, algunas de las entidades con las que colaboramos:



07 Equipo docente

En nuestro en Posgrado en Diseño de Producto Digital (UX/UI) **trabajamos con profesionales en activo que aportan su experiencia y visión del sector directamente en el aula.**



Paula Pérez

Consultora de Diseño de Producto Digital en Accenture Song. Graduada en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto. Posgrado en Innovación y Design Thinking en Elisava. Master en Diseño UX/ UI en Ironhack.



Sandra Samaniego

Graduada en Diseño Gráfico y Creación Visual, Posgrado en Diseño Gráfico Digital, Máster en Motion Graphics. Creative & Digital Designer en Trison



Laura García

Diseñadora gráfica y directora de arte, especializada en motion graphics, diseño digital y campañas 360°



Carmen Bouza

Consultora de Diseño de Producto Digital en Accenture Song. Especializada en Sector Público y Salud. Graduada en Diseño en Elisava Barcelona. Máster en Experiencia de Usuario.



Gonzalo Muñoz

Graduado en Ingeniería en Diseño Industrial y desarrollo del producto (UDC). Especializado en Diseño UX/UI multiplataforma y en sistemas de diseño (Figma). Responsable de diseño en Disashop (+30.000 clientes activos) y en el evento solidario TrezeLuces.

marcelomacías

C/ Marqués de Amboage, 12 1ª 15006 A Coruña - 981 23 52 65
escuela@marcelomacias.com | **www.marcelomacias.com**